FY2025/2025年度

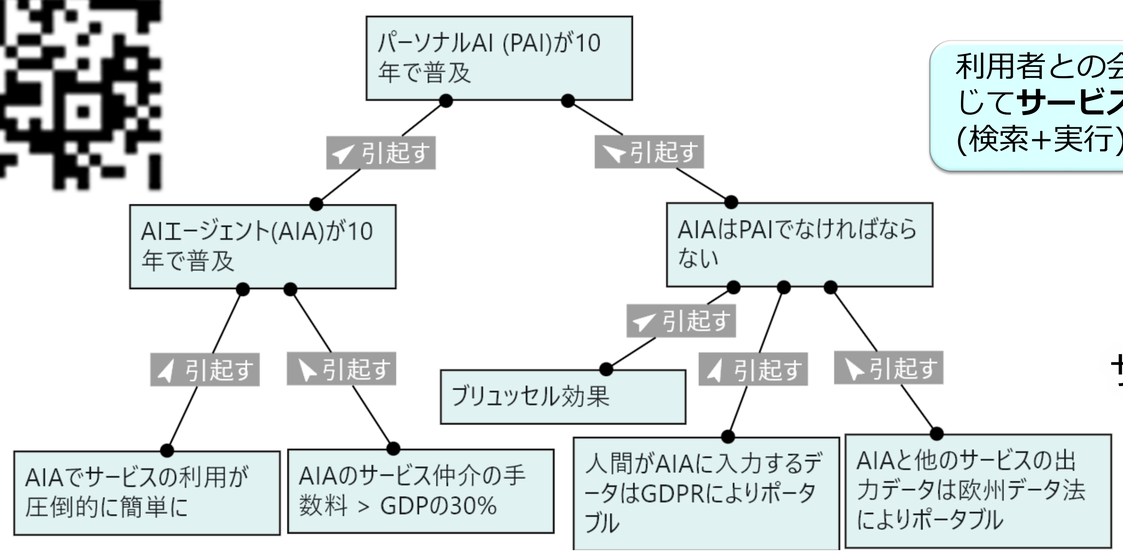
Decentralized Big Data Team

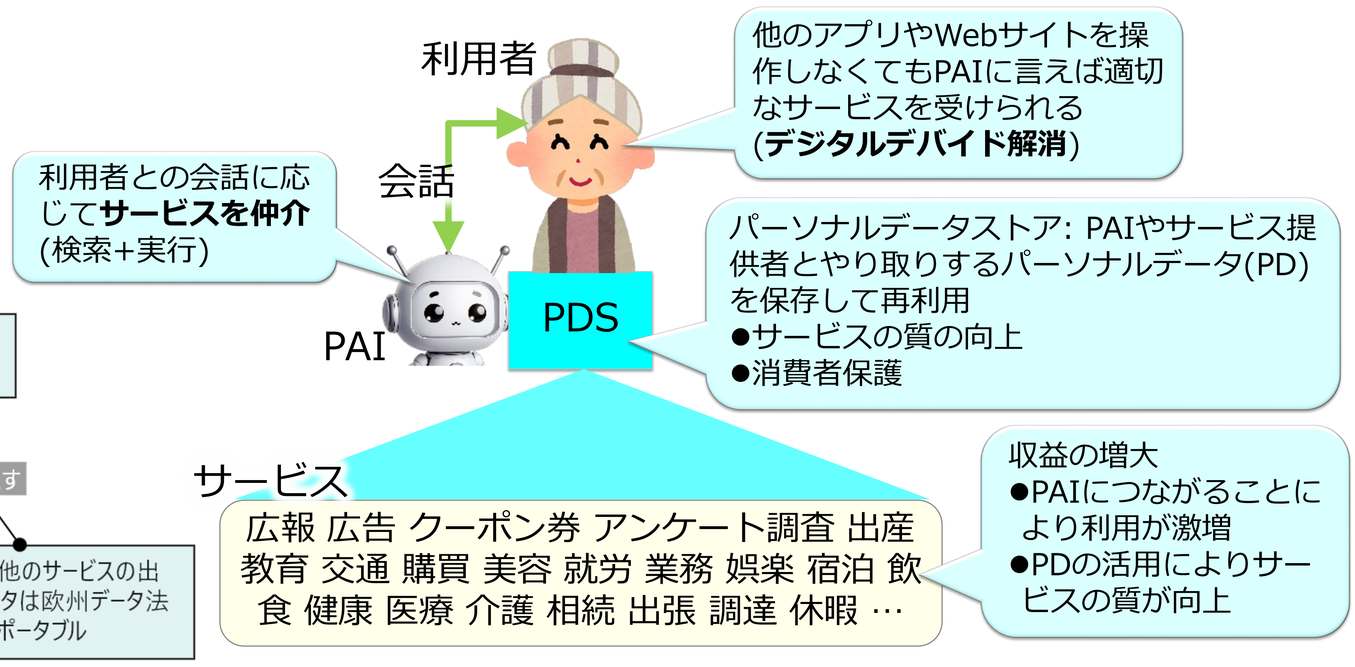
Koiti Hasida

分散型ビッグデータチーム　橋田 浩一

RIKEN　Center for Advanced Intelligence Project

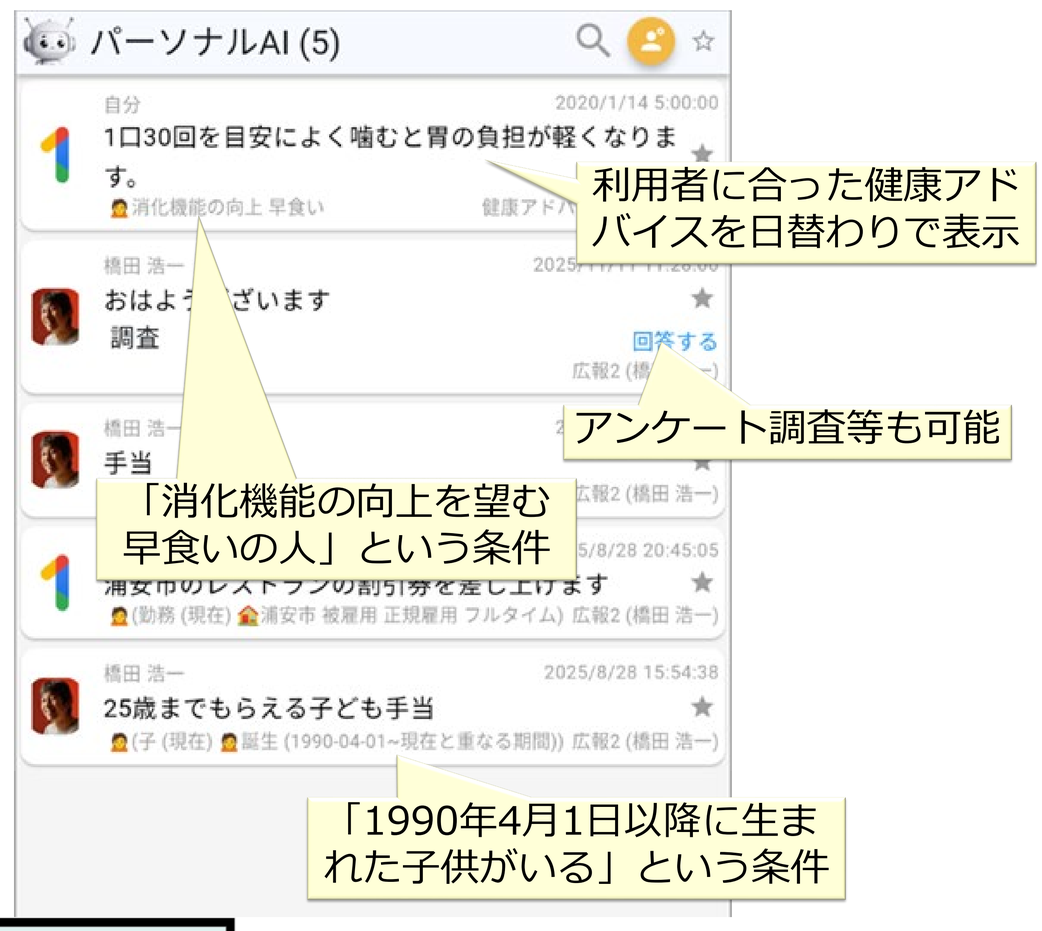
パーソナルAI (PAI): **パーソナルデータの本人管理**に基づく総合的ガバナンス(**利用者やサードパーティも管理主体**)の下で運用されるAIエージェント

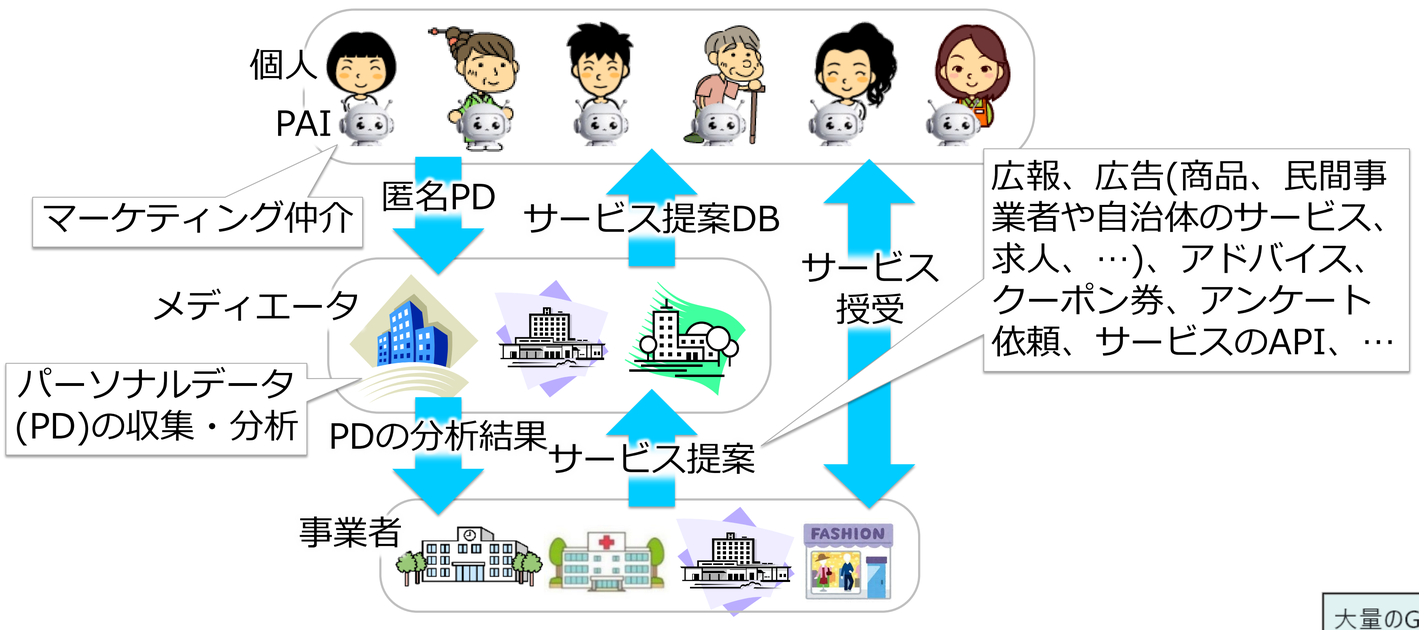


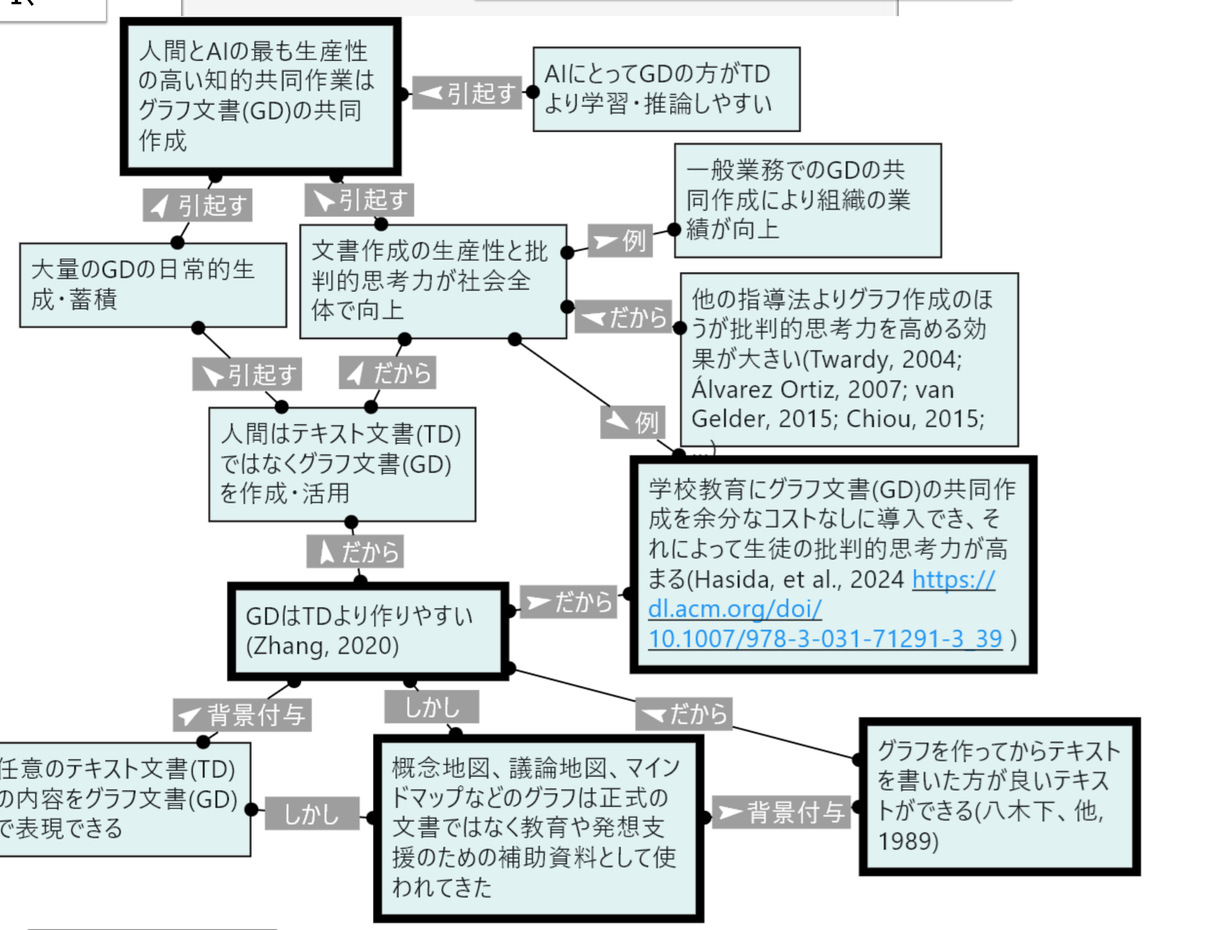
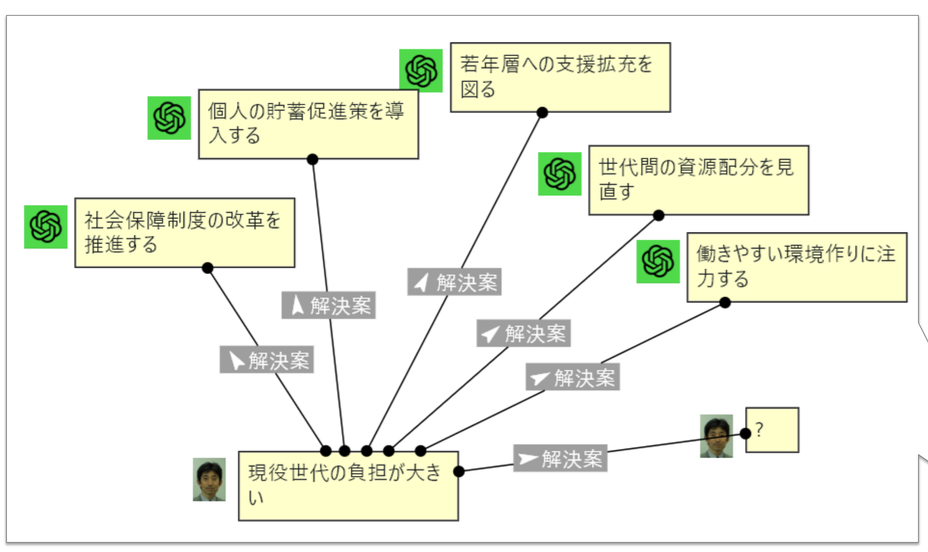
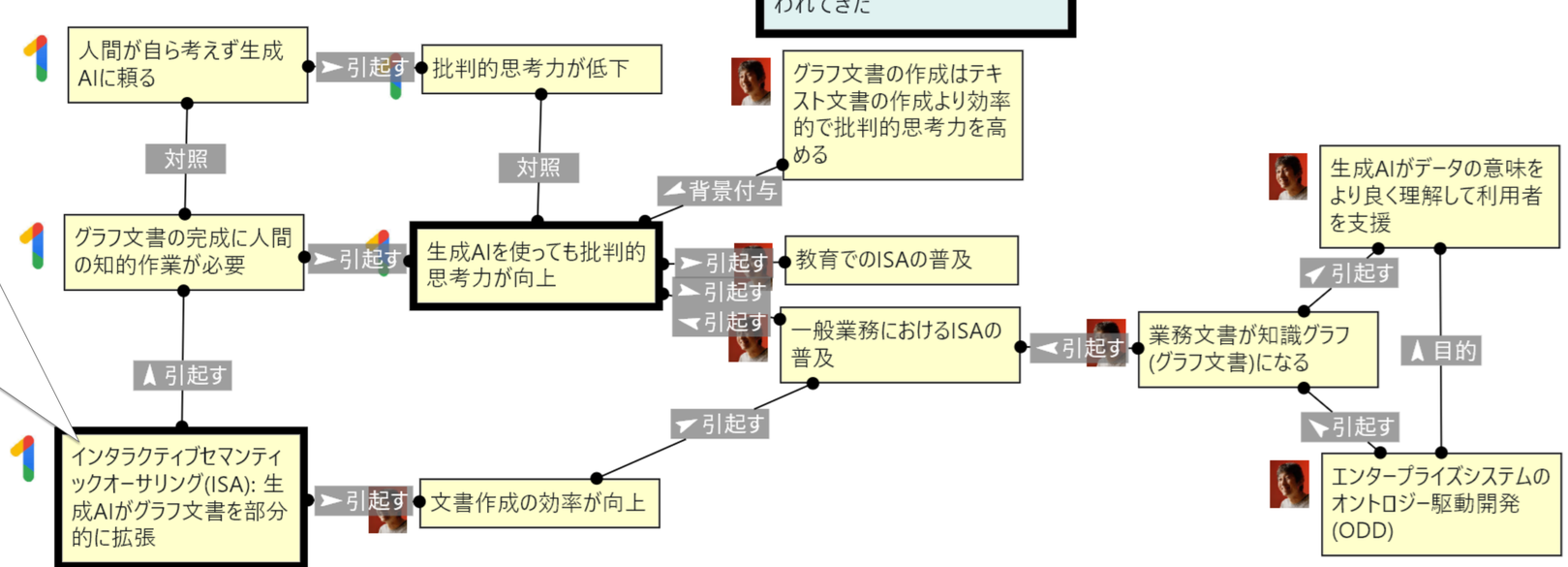


PAIマーケティング

- 生活と業務に用いる地域のあらゆる資源(商品、サービス、人材、雇用、不動産、文化、イベント、施設、山川草木など)をワンストップでアクセス可能にし資源の活用・創造を促進
- メディエータは地元に密着した事業者でなければできない
- 従来のマーケティングの仕組み(共通ポイント、SNS、ECサイトなど)より安価・安全で地域資源の網羅性が高いので、住民と事業者の利便性と地域振興の効果が大きい





グラフ文書(知識グラフ)

- AI活用の基盤: 意味の明示的表現とデータ連携
- テキスト文書より作成の効率が良い
- 批判的思考力を高める効果が他の学習法より大きい
- AI活用によりその効果がさらに増大?